



Associação Diocesana de Ensino e Cultura de Caruaru
Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Caruaru
Reconhecida pelo Decreto 63990 de 15.01.69 D.O 17-01-69
Núcleo de Pesquisa

EDITAL NÚMERO 01 DE JUNHO DE 2010

Programa de Iniciação Científica Seleção 2010

1. APRESENTAÇÃO

O Sr. Diretor da Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Caruaru (FAFICA), levando em consideração as atividades desenvolvidas pelo Núcleo de Pesquisa da Instituição (NUPESQ), comunica ao seu corpo discente que será realizado processo de seleção de alunos-pesquisadores para o Programa de Iniciação Científica (PIC-FAFICA) de acordo com o que estabelece este Edital.

2. VIGÊNCIA DO EDITAL

Este edital tem vigência durante todo o período do Programa de Iniciação Científica 2010.

3. OBJETIVOS DO PROGRAMA

- Incentivar a vocação científica entre estudantes da Graduação, mediante a participação em projetos de pesquisa, que despertem a curiosidade e a necessidade para o pensamento e a produção do conhecimento científico;
- Integrar os estudantes às linhas e as áreas de estudo e pesquisa dos professores orientadores que coordenam o Núcleo de Pesquisa da Faculdade;
- Permitir a socialização do conhecimento entre estudantes, professores e pesquisadores de diferentes áreas do saber;
- Promover um maior conhecimento da realidade local, de modo a gerar formas de intervenção e compromisso social.

4. ETAPAS

O Processo de seleção constitui-se de quatro etapas:

- **Inscrição** – efetuada de acordo com os critérios estabelecidos neste Edital;
- **Entrevista e/ou Avaliação** – os alunos que apresentarem as melhores propostas de pesquisa serão convidados para uma entrevista e/ou uma avaliação de conhecimentos com o orientador da respectiva linha de pesquisa, em que se buscará dialogar sobre as expectativas da pesquisa, bem como orientar o aluno sobre o funcionamento do PIC;
- **Resultado** – publicação do resultado dos alunos aprovados no Programa;
- **Formalização do vínculo ao programa** – os alunos aprovados para participar do Programa deverão formalizar seu vínculo ao PIC, de acordo com critérios definidos neste edital;
- **OBSERVAÇÃO:** os alunos aprovados participarão de um *workshop* sobre o processo de construção de um projeto de pesquisa, uma vez que cada aluno aprovado se vinculará ao projeto do referido pesquisador-orientador.

5. REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

Poderão participar do processo seletivo ao PIC todos os alunos graduandos que:

- Estejam regularmente matriculados e frequentando as aulas na Instituição, do 3º ao 6º períodos (no caso dos alunos de Licenciaturas), do 3º ao 6º períodos (no caso dos alunos dos Cursos de Bacharelado) e do 2º ao 5º períodos (no caso dos alunos da área de tecnologia);
- Possuam disponibilidade para participar de todas as fases do processo de seleção e de no mínimo 15 horas semanais para participar das atividades do PIC;
- Não tenham reprovação no histórico escolar de seu curso;
- Apresentem carta de intenção de pesquisa, de acordo com uma das linhas e eixos temáticos publicados neste edital.

6. LINHAS DE PESQUISA

O Programa de Iniciação Científica, atualmente, possui 4 linhas de pesquisa:

➤ **Linha de pesquisa História Cultural e Ensino de História**

Esta linha tem o objetivo de refletir e analisar sobre como a Cultura em suas dimensões simbólica, imagética e discursiva atravessa, renova e problematiza diversas práticas e representações configuradas nas mais variadas formações histórico-sociais, tomando com ponto de intersecção as realidades sociais, políticas e culturais que marcam a historicidade de diversos municípios do Agreste Setentrional Pernambucano, entre as décadas de 1950-2000. Os eixos temáticos que orientam as pesquisas desta linha são:

- **IDENTIDADES E REPRESENTAÇÕES SOCIAIS** – Busca refletir como, historicamente, se dá a produção das identidades sociais, culturais e espaciais e como estas são representadas e instrumentalizadas pelos diversos atores e grupos sociais em suas relações de poder.
- **ESPAÇO E PODER** – Procura compreender e analisar como determinadas práticas discursivas (discurso político, literário, midiático e popular) e não discursivas (modernizações, festas e imaginários) contribuem para dar legitimidade às permanências e mudanças de poder que ocorrem na esfera local.
- **HISTÓRIA E MÍDIA** – Intentar discutir as potencialidades dos novos suportes audiovisuais (publicidade, televisão, cinema, rádio) para renovação, ampliação e problematização do conhecimento das fontes históricas na contemporaneidade.
- **ENSINO DE HISTÓRIA E NOVA HISTÓRIA CULTURAL** – Refletir sobre as inovações teóricas e metodológicas criadas pela Nova História Cultural e de suas possíveis implicações no Ensino de História.

➤ **Linha de pesquisa Gestão**

Esta linha trata de aspectos relacionados à área de Ciências Sociais Aplicadas, em alguns importantes eixos temáticos. Análises sobre a empresa e sua competitividade, mercados e suas nuances, comércio internacional, economia e gestão, e gestão ambiental, compõem o foco do grupo. Os estudos podem ter qualquer abrangência, mas tornam-se mais relevantes se realizadas no contexto pernambucano, ou ainda sobre o Agreste Setentrional (Caruaru e região).

Metodologicamente costumam ser utilizadas pesquisas bibliográficas e documentais, ou de bancos de dados, pesquisas de campo com a aplicação de questionários, utilização de softwares e outras ferramentas adequadas.

É importante o comprometimento adequado do bolsista, além de um bom desempenho acadêmico e razoável noção de Microsoft Excel (na data de início dos trabalhos).

Os eixos temáticos que orientam as pesquisas desta linha são:

- CRÉDITOS DE CARBONO E O PROTOCOLO DE QUIOTO – analisar o Protocolo de Quioto e o Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), identificando oportunidades e desafios para as empresas pernambucanas. Podem ser utilizados cálculos de mitigação (diminuição) da emissão de carbono e seu impacto financeiro sobre a empresa. Além disso devem ser utilizadas fontes e metodologias de cálculo internacionais, o que pede uma razoável compreensão de leitura em inglês.
- COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL E ANÁLISE DE MERCADO – busca identificar e analisar os critérios e fatores competitivos traçados pelas organizações em relação ao ambiente organizacional, bem como as características de mercado em que a empresa esteja inserida. Podem ser realizadas análises de custos, análises de investimentos, análises de demanda e/ou oferta por determinado (s) produto (s), bem como análises contábeis com estes fins. A situação presente, ou as perspectivas futuras para as empresas e os mercados podem ser abordadas.
- COMÉRCIO EXTERIOR – analisar a competitividade de produtos locais no mercado externo, através de índices de comércio aplicados sobre dados obtidos em sites oficiais da Organização das Nações Unidas (ONU), Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), entre outros.
- CONTABILIDADE SOCIAL E O IMPACTO ECONÔMICO-SOCIAL SOBRE O ESTADO – analisar alterações sobre investimentos, gastos governamentais, o consumo das pessoas, as exportações, etc. E estimar seus reflexos sobre a economia e a sociedade pernambucana, utilizando as ferramentas necessárias, inclusive a Matriz de Insumo Produto para Pernambuco (o treinamento desta ferramenta será dado no decorrer da pesquisa).

➤ **Linha de Pesquisa Tecnologia da Informação e Infra-estrutura**

A linha de pesquisa em Tecnologias da Informação e Infra-estrutura tem como objetivo investigar novas propostas de inovação para instrumentos de comunicação, sejam na infra-estrutura ou na relação entre usuários de sistemas e suas interfaces. Muito além do desenvolvimento de estrutura, esta linha se preocupa na relação do usuário com as interfaces técnicas, nas construções e transformações dos serviços e tecnologias existentes pelos usuários e da aplicação desses conhecimentos para uma prática de mercado e para o desenvolvimento científico. Os eixos temáticos que orientam as pesquisas desta linha são:

- INOVAÇÃO EM INFRA-ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO - delinea a área de estudos de inter-conexão de redes, infra-estrutura de automação comercial e serviços pela web, especialmente em redes sem fio.
- ANÁLISE DE COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS ON-LINE - busca entender a dinâmica das redes sociais que acontecem em sistemas coletivos através de redes. Intenciona observar e analisar as macro e micro relações sociais nas redes sociais *on-line*.

7. INSCRIÇÃO

As inscrições no processo seletivo ao PIC serão recebidas via internet pelo endereço eletrônico <http://nupesq.codethe.net>.

O período de inscrição vai de 03 a 14 de maio de 2010, podendo ser feita em qualquer horário durante este período.

Nenhum valor será cobrado pela inscrição no processo seletivo ao PIC.

A inscrição dar-se-á através do preenchimento do formulário eletrônico de inscrição, disponibilizado no endereço eletrônico informado para inscrição, em que o aluno-candidato deve:

- Fornecer algumas informações pessoais;

- Fornecer algumas informações acadêmicas;
- Escolher sua linha de pesquisa e eixo temático; e
- Escrever uma carta de intenção de pesquisa, dentro do contexto da linha de pesquisa e eixo disponibilizado, contendo o tema da pesquisa, as motivações que os levaram a escolhê-la, bem como informar as referências bibliográficas lidas sobre a temática.

Todos os campos do formulário de inscrição deverão, obrigatoriamente, ser preenchidos, para ter a garantia da validação da inscrição do aluno-candidato.

Após processada, a inscrição será enviada ao NUPESQ. Em seguida, será gerado um número de inscrição, que deve ser impresso e guardado pelo aluno-candidato, pois servirá como comprovante de inscrição no processo seletivo ao PIC.

Se mais de uma inscrição for efetuada, será considerada a última validada.

8. BOLSA DE PESQUISA

O número de vagas ao PIC 2010 será igual ao número de bolsas concedidas pela Instituição.

- Disponibilidade de bolsas: 08 (oito) bolsas de iniciação científica;
- Valor da bolsa: custeio de 100% da mensalidade do curso, em vigor, não incluindo as matrículas
- Carga horária no programa: no mínimo 15 (quinze) horas semanais.

O Programa de Iniciação Científica tem duração de um ano, bem como o período de vigência da bolsa, que iniciará a partir da assinatura do termo de compromisso dos aprovados e aprovadas para o PIC 2010 da FAFICA.

9. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A seleção do aluno-candidato ao PIC baseia-se no seguintes critérios:

• Análise das inscrições

A partir do encerramento das inscrições, iniciará o processo de avaliação dessas pelos orientadores das respectivas linhas de pesquisa, a fim de selecionar alguns alunos-candidatos para a próxima fase do processo seletivo.

Os critérios avaliadores para essa fase será o aluno-candidato:

- Ter preenchido corretamente todos os campos do formulário de inscrição;
- Ter apresentado uma carta de intenção de pesquisa adequada às linhas de pesquisas disponibilizadas e seus respectivos eixos temáticos;
- Ter uma pesquisa atrativa ao momento e à contextualização da época.

O resultado dessa fase será publicado até o **dia 19 de maio de 2010**, no site da FAFICA e no quadro de avisos do NUPESQ. Junto a esse resultado constará, também, o dia, local e horário para as entrevistas junto aos orientadores das linhas de pesquisas, indicadas pelo aluno-candidato.

• Entrevista

A próxima fase do processo seletivo é a entrevista com o orientador de cada linha de pesquisa indicada pelo aluno-candidato. Nessa fase, o aluno-candidato deverá comparecer no dia, horário e local publicado no resultado da primeira fase seletiva. O aluno-candidato que não comparecer a esta entrevista será automaticamente eliminado do processo seletivo ao PIC.

Para a entrevista, o aluno deverá levar um currículo, seu comprovante de matrícula atual e histórico escolar até o último período cursado.

Nessa entrevista, o orientador buscará dialogar com o aluno-candidato acerca das expectativas da pesquisa, bem como orientar o aluno sobre o funcionamento do PIC.

Os critérios avaliadores para essa fase do processo de seleção do aluno-candidato, serão baseados nos seguintes critérios:

- Ser estudante de graduação, regularmente matriculado e frequentando as aulas, nos cursos e períodos estabelecidos neste Edital;
- Possuir um bom desempenho acadêmico, evidenciado pelo histórico escolar, inclusive não ter sido reprovado em nenhuma disciplina do curso atual;
- Ter disponibilidade de no mínimo 15 horas semanais, fora do horário de aulas, para as atividades do grupo de pesquisa (reuniões e orientações);
- Ter sido aprovado na entrevista com o orientador da linha de pesquisa, dentro do limite de bolsas.

Os casos omissos serão resolvidos pela coordenação do Núcleo de Pesquisa e Iniciação Científica.

O resultado da entrevista será publicado até o **dia 31 de maio de 2010**, no site da FAFICA e no quadro de avisos do NUPESQ.

Após esse resultado, o aluno aprovado deverá providenciar seu vínculo ao Programa de Iniciação Científica, no **período de 01 a 08 de junho de 2010**, mediante as instruções publicadas junto ao resultado da entrevista. Caso o aluno aprovado não efetue seu vínculo ao PIC, o próximo da relação de aprovados será chamado, da correspondente linha de pesquisa se houver.

O início do Programa de Iniciação Científica da FAFICA será em 2 de agosto de 2010, quando o aluno participará de um *workshop*, com o objetivo de prepará-lo ao PIC.

10. COMPROMISSOS DOS BOLSISTAS

- Seguir rigorosamente as atividades programadas pelo Núcleo de Pesquisa da FAFICA e pelo professor orientador, no que se refere ao Programa de Iniciação Científica;
- Apresentar bimestralmente os relatórios do andamento da pesquisa;
- Apresentar os resultados (parciais ou finais) da pesquisa, nos eventos científicos promovidos pela FAFICA;
- Fazer referências à sua condição de bolsista da FAFICA em trabalhos apresentados em eventos externos e/ou publicações;
- Manter contatos frequentes e sistemáticos com o professor orientador;
- Elaboração do seu Currículo Lattes com a colaboração do professor orientador.

Observação: A não execução dos compromissos previstos ocasionará a suspensão ou cancelamento da bolsa, obrigando o(a) aluno(a) ao ressarcimento do valor, correspondente ao número de mensalidades que foi contemplado(a), acrescido das devidas atualizações monetárias.

11. OUTRAS INFORMAÇÕES

Informações adicionais sobre o referido edital, bem como esclarecimentos sobre o processo de inscrição, poderão ser obtidas no Núcleo de Pesquisas da FAFICA ou através do nosso e-mail nupesq@fafica.com e no site: www.fafica.com

Caruaru, abril de 2010.
Coordenação do Núcleo de Pesquisa e Iniciação Científica.